

## KONTAKT

### Informationsveranstaltung

In regelmäßigen Abständen laden wir zu Informationsveranstaltungen ein. Gerne nehmen wir Sie in unsere Interessentenliste auf.

### Anmeldung

Bitte senden Sie uns per E-Mail oder Post die folgenden Unterlagen:

- ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular
- kurzes Anschreiben mit Nennung der Motivation
- tabellarischer Lebenslauf
- Kopie des Berufs- oder Hochschulabschlusses

Bei erfüllten Zugangsvoraussetzungen erfolgt die Platzvergabe in der Reihenfolge des Anmeldungseingangs.

### Kontakt und Beratung

Daniela Krückel  
Tel.: +49 40 42838-9710  
daniela.krueckel@uni-hamburg.de

### Veranstaltungsort

Universität Hamburg  
Zentrum für Weiterbildung (ZFW)  
Schlüterstraße 51, 20146 Hamburg

### Weitere Informationen und Anmeldeformular

[www.zfw.uni-hamburg.de/bwl](http://www.zfw.uni-hamburg.de/bwl)

## ZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG

Das Zentrum für Weiterbildung (ZFW) ist die zentrale Einrichtung der Universität Hamburg für berufliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen. Das ZFW entwickelt Weiterbildungsangebote in Kooperation mit den Fakultäten der Universität Hamburg, Partnerhochschulen, Fachverbänden und Unternehmen. Kennzeichnend sind dabei wissenschaftliche Kompetenz, Forschungsnähe, Qualität der Lehre und Praxisbezug.

In der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder hat die Universität Hamburg den Zuschlag für vier Exzellenzcluster erhalten und wurde 2019 mit dem Status als Exzellenzuniversität ausgezeichnet. Diesen hohen Anspruch verfolgen wir auch in der Weiterbildung, mit exzellenter Lehre und anerkannten Universitätszertifikaten und Masterabschlüssen.

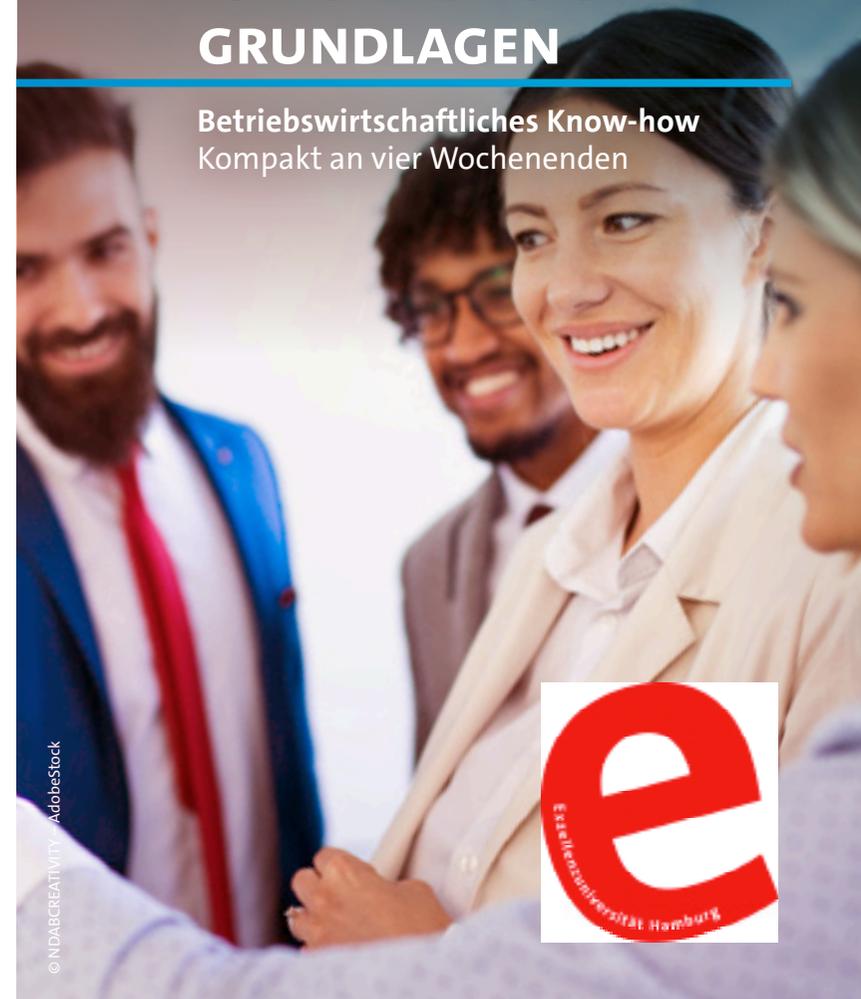
Das ZFW bietet Ihnen ein umfassendes und nachfrageorientiertes Weiterbildungsangebot:

- berufsbezogene Zertifikatsprogramme und Masterstudiengänge
- das Kontaktstudium: offenes Bildungsprogramm der Universität Hamburg
- das Allgemeine Vorlesungswesen (öffentliche Vorträge an der Universität Hamburg)

Das vollständige Angebot finden Sie unter [www.zfw.uni-hamburg.de](http://www.zfw.uni-hamburg.de)

## BETRIEBSWIRTSCHAFT: EINFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN

Betriebswirtschaftliches Know-how  
Kompakt an vier Wochenenden



 **Universität Hamburg**  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

**ZENTRUM**  
FÜR WEITERBILDUNG

# PROFIL

## Kompaktes Grundlagenwissen Betriebswirtschaft

Elementare Kenntnisse der Betriebswirtschaft sind in Unternehmen, für Existenzgründerinnen und -gründer und auch in der öffentlichen Verwaltung unabdingbar. Im Seminar „BWL: Einführung und Grundlagen“ werden für Berufstätige ohne wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund grundlegende Prinzipien wirtschaftlichen Handelns sowie die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Fachbegriffe erläutert.

Kompakt an vier Wochenenden werden Methoden und Techniken des externen Rechnungswesens, der Kosten- und Leistungrechnung, der Investitionsrechnung sowie Finanzierungsinstrumente und -grundzüge anwendungsbezogen dargestellt und mit aktuellen Fallbeispielen trainiert. Konstitutive Entscheidungstatbestände (Rechtsformen- und Standortwahl sowie Unternehmenszusammenschlüsse) werden ebenso behandelt wie operative und strategische Fragen des Marketings.

Zur Festigung der neuen Kompetenzen wird das Seminar durch ein begleitendes Unternehmensplanspiel sowie die Bearbeitung von Übungen und Fallstudien zwischen den Präsenzwochenenden abgerundet.

## Ziel

Ziel ist, Nicht-BWLERinnen und -BWLern durch die Kenntnis grundlegender fachlicher Zusammenhänge und Fachbegriffe ein qualifiziertes Mitreden bei betrieblichen Entscheidungen oder in der Projektarbeit zu ermöglichen.

# INHALTE

## Studieninhalte

- **Allgemeine Grundlagen in Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung**  
Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaft, betrieblicher Planungs- und Entscheidungsprozess, praktische Aspekte für den Aufbau eines Betriebes u. a.
- **Finanzierung und Investition**  
Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, Finanzierungsentscheidungen, u. a.
- **Controlling-Prozess**  
Planung, Steuerung, Kontrolle, Kennzahlenanalysen, Finanzcontrolling, Profitcenter und Management-erfolgsrechnung mittels Deckungsbeitragsrechnung
- **Marketing**  
Marketingkonzepte, Marketinginstrumente, Marketingmix

## Zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Berufstätige und Hochschulabsolventinnen und -absolventen aller Fachrichtungen ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse, die sich neue Arbeitsbereiche erschließen und für Führungsaufgaben qualifizieren wollen.

Die meisten Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieser kompakten Weiterbildung befinden sich auf dem Weg zur Führungskraft; sie beobachten sehr positive Auswirkungen auf ihre Karriere.

# STUDIEN- ORGANISATION

## Lehrende

Andreas Lübker (Dipl.-Kaufm., Unternehmensberater, Trainer)  
Wissenschaftliche Programmleitung: Dr. Christine Zöllner

## Studienorganisation

Die Weiterbildung wird berufs begleitend an vier Präsenzwochenenden durchgeführt.

## Umfang und Dauer

- 80 Unterrichtsstunden Präsenzlehre
- 4 Seminarwochenenden zwischen September und Februar
- Unterrichtszeiten: freitags 17:00 – 21:00 Uhr, samstags 09:00 – 16:00 Uhr, sonntags 09:00 – 15:00 Uhr

## Teilnahmevoraussetzungen

- abgeschlossene Berufs- oder Hochschulbildung
- mindestens 1 Jahr Berufserfahrung

## Abschluss und Zertifikat

Bei regelmäßiger Anwesenheit (mindestens 75%) und erfolgreicher Anfertigung einer Hausarbeit wird ein Universitätszertifikat vergeben (4 ECTS nach dem European Credit Transfer System). Bei regelmäßiger Anwesenheit (75%) wird eine Teilnahmebescheinigung vergeben.

## Termine und Kosten

Aktuelle Termine der Seminarwochenenden sowie die Kosten entnehmen Sie bitte unserer Internetseite unter: [www.zfw.uni-hamburg.de/bwl](http://www.zfw.uni-hamburg.de/bwl)